



Unione Europea

FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

MAZZINIDAVINCI

Istituto Secondario Superiore Statale Savona
servizi commerciali –servizi socio sanitari – manutenzione ed assistenza tecnica



Sede, segreteria, presidenza: via Aonzo, 2 - tel. 019.824450 - fax 019.825966

Succursale: via alla Rocca, 35 - tel. 019.820584 - fax 019.820584

Succursale: via Oxilia, 26 - tel. 019.804749 - fax 019.804749

E-mail: svis00600t@istruzione.it - svis00600t@pec.istruzione.it

Web: mazzinidavinci.gov.it - C.F. 80008010094

PROGRAMMA SVOLTO

ANNO SCOLASTICO: 2019/2020

MATERIA: TECNICHE PROFESSIONALI DEI SERVIZI COMMERCIALI (GRAFICA)

INSEGNANTE: CRUDELE DARIO

CLASSE:4[^]
SETTORE:C
INDIRIZZO: COMUNICAZIONE PUBBLICITARIA

NUMERO ORE DI LEZIONE SVOLTE: 136 (in presenza)
SUL NUMERO CONVENZIONALE DI ORE PREVISTE: 264 (33 settimane x 8 h settimanali)

(da far firmare per presa visione ai rappresentanti degli allievi)

MODULO 1

Titolo: Comunicazione pubblicitaria

CONTENUTI (descrizione degli argomenti sviluppati):

- Marchio e payoff
- Manifesto e depliant
- L'annuncio pubblicitario

DOPO IL 21 FEBBRAIO

- Lo storyboard

MODULO 2

Titolo: Pianificazione pubblicitaria

CONTENUTI (descrizione degli argomenti sviluppati):

- Il marketing mix
- Strategie e obiettivi di marketing
- il ciclo di vita del prodotto
- L'agenzia pubblicitaria
- I mass media (La stampa, le affissioni)

DOPO IL 21 FEBBRAIO

- I mass media (il cinema, la radio, la televisione, lo spot pubblicitario)

Allievi

Savona, 08/06/2020

Il docente

Per presa visione:
Il Dirigente Scolastico